

Fiche n°3 : Ils se créent des profils

ÉTHIQUE ■ ■ ■

VALIDITÉ ■ ■ ■

IDENTITÉ ■ ■ ■

NOTIONS

Avoir des profils en ligne implique de fait une « cyber » activité de dépôt et de partage d'informations personnelles et professionnelles, le tout constituant les traces « bâtisseuses » d'une identité numérique.

Le **profil utilisateur** est un ensemble de **données** que l'on est obligé d'indiquer pour pouvoir utiliser des services proposés en ligne *comme de disposer de pages web personnelles permettant de poster des articles, des messages, des commentaires, des images, des vidéos,...* tout en créant un réseau de contacts.

« Les **profils utilisateurs** sont utilisés en informatique dans de nombreux domaines. Ils permettent de fournir des services personnalisés, des offres adaptées, ...

- ▲ **Systèmes d'exploitation** où il s'agit typiquement du compte utilisateur,
- ▲ **Logiciels**, en général pour stocker les préférences en bureautique, dans les systèmes d'apprentissage, ...
- ▲ **Applications web**, comme le compte personnel sur un site web
- ▲ **Filtrage**, comme dans les moteurs de recherche ou les journaux personnalisés

On peut non seulement proposer des adaptations à l'individu de par son profil, mais aussi faire bénéficier le groupe des informations individuelles et vice-versa. À titre d'illustration, certains sites web marchands comme *Amazon.com* recommandent des articles sur la base du **profil utilisateur** et des achats des autres clients. »

Source : **Wikipédia : le profil utilisateur** [En ligne] - Disponible sur : http://fr.wikipedia.org/wiki/Profil_utilisateur

On se crée des profils sans cesse au cours de nos navigations web et particulièrement sur les réseaux sociaux. Nous sommes donc visibles de nos proches, famille, amis, connaissances et aussi du monde entier comme de notre futur employeur. La création d'un profil n'est pas un geste anodin. Elle nécessite réflexion et vigilance notamment pour des sites de partages et d'échanges d'informations.

Les **réseaux sociaux** constituent un véritable phénomène de société et une véritable manière de communiquer. Les possibilités sont gigantesques de dépôt et partage de photos aux jeux collaboratifs, en passant par l'organisation de soirées ou le lancement d'une action de solidarité, s'exprimer et créer, maintenir des relations ou s'informer. Le revers de la médaille, pour être utile, le réseau social doit stocker le plus possible d'informations personnelles, professionnelles voire confidentielles.

Les réseaux sociaux constituent par conséquent de véritables **outils de recrutement**. Les recruteurs font du profilage sur les médias sociaux. Il est donc nécessaire de prendre soin des renseignements fournis et de réfléchir à un profil professionnel. C'est-à-dire gérer et protéger sa **e-réputation**.

Pour en savoir plus : Les réseaux sociaux, outils de recrutement ? [En ligne] – In : Le Monde, 21/06/2010 – Disponible sur : http://www.lemonde.fr/technologies/article/2010/06/21/les-reseaux-sociaux-outils-de-recrutement_1375268_651865.html

« Il convient enfin de se rappeler que chaque réseau a sa particularité, voire son identité. Chaque réseau appelle donc un usage adapté, qui diffère selon sa raison d'être : - Permettre la diffusion et le partage d'expressions créatives (par ex, My Space) - Se retrouver entre anciens amis ou camarades (MySpace, Trombi, Copains d'avant, Facebook) - Générer des rencontres entre voisins (Peuplades) – Favoriser des espaces d'échanges réels ou virtuels (Facebook, Twitter). »

Source : Internet sans crainte – **2025 Exmachina : Fred & Le chat démoniaque : Il a publié, il a oublié, pas les réseaux ! (1er épisode)** – **Fiche informative** : http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Reseaux_Sociaux.pdf

OBJECTIFS CITOYEN

La popularité de Facebook auprès des jeunes et leur méconnaissance de certains risques (e-reputation, divulgation des données à des fins commerciales, usurpation d'identité, manipulation, harcèlement, addiction, ...) nécessitent de les accompagner dans leur construction de profil.

Quelques sources

■ **Protection des données personnelles : où est le problème ?** – CNIL, Internet sans crainte – Disponible sur : http://cicla71.typepad.com/cicla71/files/donnees_personnelles_sur_Internet_ou_est_le_probleme.pdf

■ CTOUTNET - **Usages d'Internet chez les adolescents...** (Nouvelle version du diaporama « Citoyen de l'Internet ») - Disponible sur : <http://www.ctoutnet.fr/>

OBJECTIF Gérer et protéger ses données personnelles dans un profil en ligne.

■ « Réseauter » en toute sécurité - Partie 1 – Connaître les Conditions Générales d'Utilisation

→ **Des questions à poser aux élèves** : Qui a ouvert un compte utilisateur sur Facebook ? Vous pourrez ensuite continuer en les interpellant avec la problématique suivante : Avez-vous déjà lu les CGU* de Facebook ? (*Conditions Générales d'Utilisation). À coup sûr, la réponse sera « NON » et peut-être rajouteront-ils un « POURQUOI ». Vous pouvez alors leur demander également s'ils ont demandé la permission à leurs parents pour ouvrir un profil, étant donné qu'ils sont mineurs. Le débat est lancé.

→ Proposer aux élèves de lire ensemble le texte des « Conditions d'utilisation » de Facebook, disponible sur : <http://fr-fr.facebook.com/terms.php?ref=pf> .

Source : activité proposée par Karen PREVOST – SORBE, Coordinatrice académique CLEMI

→ **Un point important** parmi d'autres à souligner : « *Le droit de l'État de Californie est le droit appliqué à cette Déclaration.* » : aborder ici la problématique de l'hébergement du site qui répond aux lois du pays concerné, tandis que l'utilisateur français se doit de respecter les lois françaises.

■ « Réseauter » en toute sécurité - Partie 2 - Paramétrer son compte utilisateur

→ **Réfléchir avec eux et les alerter sur les paramètres de confidentialité de son profil** (Attention : pour les consulter, vous devez être connecté en tant qu'utilisateur).

La politique Facebook de confidentialité est disponible sur : <http://www.facebook.com/policy.php> (en accès libre). Notre vie comme celle des autres comporte plusieurs facettes, qu'il vaut mieux éviter de mélanger voire de dévoiler. Il faut donc préférer créer des niveaux d'accès différents à nos données personnelles en créant des groupes « d'amis » (par exemple : famille, amis, boulot, connaissances) à partir de la rubrique **Compte, Gérer la liste d'amis, Listes Amis**. Ensuite, à chaque publication, il faut préciser qui peut la lire. Une autre solution : créer deux profils Facebook, un officiel et un pour vos amis les plus proches.

Ressources utiles :

↳ **Voici 10 modestes conseils qui vous permettront de profiter sereinement de votre page Facebook** – Académie Orléans-Tours – Disponible sur : http://www.ac-orleans-tours.fr/vie_numerique/usages/pratiques_de_classe/internet_responsable_et_citoyen/la_page_des_jeunes/

↳ **Bien configurer un compte Facebook (vidéo à consulter en ligne, voir en bas de page)** – ClickSafe.be – Disponible sur : http://www.webetic.be/videos#sequence_demo

→ **Pour aller plus loin** : alerter les élèves sur la nécessité de contrôler leurs données visibles, personnelles et professionnelles, pour mieux gérer et protéger leur identité numérique (mettre à jour leurs informations personnelles régulièrement, faire le test de recherche avec son nom, ...).

↳ **Ressource utile : Comment recevoir une copie des données que vous avez publiées sur Facebook** – Éducation Média Internet, 04/01/2011 – Disponible sur : <http://internetsanscrainte.fr/blogs/cicla71/2011/01/comment-recevoir-une-copie-des-donnees-que-vous-avez-publiees-sur-facebook/>

■ **Facebook : amis et amitiés, à ne pas confondre avec l'Amitié (dixit Montaigne)**

→ Proposer aux élèves d'écrire un court témoignage sur l'utilisation de Facebook et la notion d'amis (peu importante qu'ils possèdent un profil ou pas, ils donnent ici leur avis).

→ Lire ensuite les textes de façon anonyme à toute la classe pour lancer une réflexion voire un débat.

→ Faire réfléchir les élèves à la notion d'amis en leur proposant de comparer le nombre d'amis qu'ils ont dans la vie quotidienne et le nombre d'amis déclarés sur leur mur par exemple.

↳ **Ressource utile** : CNIL - *Fiche pédagogique n°5 : Qu'est-ce qu'un ami sur un réseau social ?* - <http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnilpedago5.pdf>

■ S'automédier

→ Gérer sa vie en ligne au service de sa vie réelle en **tissant un réseau social**, c'est là que l'on s'automédie.

↳ **Ressource utile** : CNIL – *Maîtriser les informations publiées sur les réseaux sociaux* – Disponible sur : <http://www.cnil.fr/la-cnil/actu-cnil/article/article/maitriser-les-informations-publiees-sur-les-reseaux-sociaux/>

→ Soigner son profil et donc sa e-reputation pour donner une bonne image de soi et surtout professionnelle : un exemple pour les plus grands, vous pouvez leur proposer de **professionnaliser leur profil** grâce à l'ajout de leur CV.

Ressources utiles :

↳ **Do You Buzz** : service en ligne pour concevoir son CV numérique - Disponible sur : <http://www.doyoubuzz.com/fr/>

↳ **Prenez le contrôle de votre carrière !** – Monster - Disponible sur : http://www.coaching.monster.fr/cv-et-lettres-de-motivation/conseils-de-redaction-de-cv/prenez-votre-carriere-en-main/article.aspx?WT.mc_n=blogart11

Les règles d'usage :

- Avoir un mot de passe sécurisé.
- Auditez régulièrement sur Google votre réputation, en tapant vos nom et prénom pour savoir ce que la toile dit de vous.
- Ne pas négliger les paramètres de confidentialité du média social.
- Gérer correctement ses contacts.
- Maîtriser les informations que vous publiez.

→ « Quoi que vous y fassiez, tôt ou tard cela émergera de nouveau dans votre vie » *dixit* Barack Obama, Président des États-Unis

Source : Voir extrait vidéo du documentaire « *Ma vie à poil sur le Net* » (Canal +) - Disponible sur : http://youtu.be/w_jxub8UGs (Attention vidéo ajoutée vraisemblablement sans l'accord au préalable de l'auteur.)

↳ **Ressource utile** : CASES Luxembourg - *Comment protéger son identité sur Facebook* - Disponible sur : http://www.cases.public.lu/fr/pratique/solutions/facebook/facebook_guide.pdf

■ Se créer un compte utilisateur en dehors d'un réseau social

→ Proposer à une classe de **s'inscrire sur un site en ligne commercial** type la Fnac.com, Amazon.fr pour acheter un livre pour le CDI et les faire réfléchir : à la création d'une adresse professionnelle (vie privée, vie publique), quels informations donner (est-il utile d'indiquer son nom complet, son adresse, son numéro de téléphone), informations obligatoires et facultatives (rôle de l'astérisque).

→ Un pseudo pour quoi faire ? **Réfléchir au pseudo** que l'on prend ! : collecter les pseudos déjà existants dans une classe ou leur proposer de prendre un pseudo et réfléchir avec les élèves à la pertinence de leur choix.

→ **Comparer divers profils** en s'inscrivant sur des sites en ligne (travail en groupe) et lister les données obligatoires des différents formulaires proposés. (Sites commerciaux : La redoute, Cache cache, Addidas, leboncoin.fr - Jeux en ligne : Dofus, Habbo - Sites collaboratifs : Wikipédia, Diigo)

■ Expérimenter le média social en classe

→ L'objectif : être sur le même terrain que les élèves tout en leur apportant une autre vision des médias sociaux. Quelques médias sociaux utilisés en France : Twitter, Myspace.com, MSN, Skyrock.com, Flickr, Habbo

→ Utiliser Twitter en classe pour valoriser l'élève et favoriser l'interactivité. Une enseignante en lettres-histoire a proposé cette activité de microblogging (= suivre et faire l'actualité en temps réel) en lycée professionnel en encourageant les élèves à partager leurs savoirs.

Ressources utiles :

↳ **Twitter en classe : la force d'un projet, la valorisation de l'élève** - Ma dixième année - Disponible sur : <http://frompennylane.blogspot.fr/2119664/Twitter-en-classe-la-force-d-un-projet-la-valorisation-de-l-eleve/>

↳ **Charte d'utilisation de Twitter avec une classe** - Ma dixième année - Disponible sur : <http://frompennylane.blogspot.fr/2111462/Charte-d-utilisation-de-Twitter-avec-une-classe/>

Fiche n°3 : Ils se créent des profils

(SUITE-3) Pistes pédagogiques à l'usage des enseignants

Le meilleur comme le pire du réseau social...

→ Lister avec les élèves les avantages et les risques en participant à un réseau social. Il ne faut pas « diaboliser » les outils du Net mais préférer apprendre aux élèves à analyser et maîtriser les dangers.

→ Visionner des clips européens d'alertes sur les dangers du web :

↳ Ressource utile : Vie privée – ClickSafe.be (adolescents) – Disponible sur : <http://www.clicksafe.be/jongeren/?q=fr/node/133>

Le meilleur...

- Disposer de services en ligne gratuits
- Tisser un réseau de contacts (proches ou éloignés) : retrouver des amis, maintenir des relations,...
- S'informer en temps réel (= rapidité de l'information)
- Partager, échanger et communiquer
- Créer, s'exprimer
- Avoir une identité numérique personnelle et surtout professionnelle
- Lancer des actions (solidarité par exemple)

... comme le pire...

- La divulgation des données personnelles à des fins commerciales (= le coût de la gratuité)
- Les inscriptions à des jeux ou concours en ligne en apparence gratuits mais pour lesquels, il faut envoyer des SMS ou composer des numéros surtaxés.
- L'addiction
- Le cyberharcèlement
- L'usurpation d'identité*
- La manipulation
- Piratage ou contrefaçon (=non respect du droit d'auteur)
- Exposer sa vie privée
- Profil virtuel (Se cacher derrière des pseudos, croiser des personnes malintentionnées...)
- Droit à l'oubli non effectif : il est difficile d'effacer des données publiées

Source : GILLOT, Marion - *C'est pas sorcier : Le boom des réseaux sociaux* – In : *Le Monde des ados*, n°240, 27/10/2010 - p. 13 à 19

* Présenter aux élèves un exemple récent celui d'Omar Sy (des humoristes « Omar et Fred ») pour montrer les conséquences dans la vie réelle de fausses déclarations dans la vie virtuelle.

↳ Ressource utile : FERRAN, Benjamin – *Condamné pour avoir créé un faux profil sur Facebook* - LeFigaro.fr, 07/12/2010 – Disponible sur : <http://www.lefigaro.fr/hightech/2010/12/07/01007-20101207ARTFIG00562-condamne-pour-avoir-cree-un-faux-profil-sur-facebook.php>

À retenir

VIE PRIVÉE
E-REPUTATION
DONNÉES PERSONNELLES
IDENTITÉ NUMÉRIQUE
TWITTER FACEBOOK
PROFIL UTILISATEUR
RÉSEAUX SOCIAUX
MÉDIAS SOCIAUX